

## ZANIM PRZYGOTUJECIE PRACĘ NA KONKURS „OPOWIEDZ...”

Spróbujcie twórczo odpowiedzieć na poniższe pytania:

1. Jaka **historia** stoi za projektem przeprowadzonym z Działaj Lokalnie?
  - Jakie były **motywacje** osób uczestniczących w realizacji projektu?
  - Jakie są historie osób związanych z realizacją projektu (pracowników, wolontariuszy, darczyńców, przyjaciół, mieszkańców, obserwatorów)?
  - Jakie są historie „Waszych miejsc”?

➔ **Spróbujcie napisać „Waszą historię”. Pamiętajcie o osobistym punkcie widzenia.**
2. Jaki można nadać tytuł Waszej historii?
3. Jakie **emocje** wywołuje Wasza historia? Jakie emocje chcielibyście nią wywoływać?
4. Jaką **zmianę** pokazuje Wasza historia? Co było na początku, a co jest teraz? Jak udało się zmienić to, co było na początku? Jaki rozwiązaliście problem?
5. Co mówią o Was inni?
  - ➔ **Dobre słowa od osób, które z Wami współpracowały to Wasz „certyfikat jakości”**
6. Czy Wasza historia już się skończyła czy cały czas trwa? Jeśli ktoś chciałby dowiedzieć się więcej, albo przyłączyć się do Waszych działań, jak może to zrobić?
  - ➔ **Zastanówcie się, do kogo chcecie skierować Waszą historię. Postarajcie się mówić językiem osób, do których chcecie trafić.**
  - ➔ **Zawsze dawajcie odbiorcy szansę na skontaktowanie się z Wami (adres www, e-mail, nazwa grupy czy organizacji).**
7. Jak najlepiej graficznie przedstawić Waszą historię?
  - ➔ **Pamiętajcie, że nawet najciekawsza historia wiele zyskuje, gdy jest ładnie pokazana. Żyjemy w społeczeństwie obrazkowym, wielu z nas jest wzrokowcami, więc dobre ujęcia/kadry/fragmenty filmu mają ogromną moc przekazywania informacji i wzbudzania emocji.**

Dobrze przemyślana i opowiedziana **OPOWIEŚĆ**, połączona z pasującymi do niej **OBRAZAMI**, zamieszczona w **ŚWIECIE WIRTUALNYM** to tzw. **OPOWIEŚĆ CYFROWA** - z ang. **Digital Storytelling**. Aby dowiedzieć się więcej o Digital Storytelling i przygotować pracę konkursową, przeczytajcie poniższe teksty:

- Wprowadzenie o Digital Storytelling
- Sposoby na Digital Storytelling
- Jak zrobić film za małe pieniądze?
- Muzyka w pracach konkursowych
- Wykorzystywanie wizerunku
- Jak dobrze opisać działania
- Komunikacja w pigułce
- Twórcze opowiadanie o projektach społecznych

Opracowanie: Krystyna Stodółkiewicz