

SPOSOBY NA DIGITAL STORYTELLING (A CZAS I ZASOBY...)

Film? Seria zdjęć? Tylko ile to kosztuje i ile czasu nam zajmie? Największy problem, a rozwiązanie nie takie odległe. Podrzucamy kilka propozycji. Wykorzystaj poniższe wskazówki do stworzenia własnej opowieści!

Jednym z najczęściej zadawanych pytań na temat digital storytellingu jest: "Ile czasu zajmie mi stworzenie mojej pierwszej cyfrowej opowieści"? To zależy od wielu czynników- zespołu i innych ludzi, dostępności sprzętu, sposobu działania. Opiszę Wam własne doświadczenia z różnymi narzędziami, ułożone od najmniej do najbardziej czasochłonnej i zasobochłonnej metod na stworzenie opowieści trwającej jedną minutę. Wzięłam pod uwagę czas, oprogramowanie i inne potrzebne rzeczy. Więcej pytań i komentarzy znajdziecie pod tagiem #tsdigs na Twitterze – niestety tylko w języku angielskim.

Kamera w telefonie komórkowym: Potrzeba mniej niż godziny + \$

Wymagania: Kamera Flip z oprogramowaniem do wrzucenia filmu na komputer i montażu, czas na przycinanie klipów, ułożenie ich w odpowiedniej kolejności i dodanie tytułu na początku i końcu. W ten sposób możesz wgrać film na YouTube już w godzinę po rozpoczęciu zdjęć, o ile Twoja technika kręcenia nie jest bardzo skomplikowana i nie wymaga wiele edytowania. To narzędzie może nie wygląda bardzo profesjonalnie, ale pozwoli Ci na szybkie udostępnienie dzieła on-line.

Xtranormal, Moviestorm, Animoto: Godzina na stworzenie animowanego filmu + \$

Osobiście zwykle używałam [Xtranormal](#), ale jest wiele narzędzi które pozwolą Wam na stworzenie filmów z wykorzystaniem istniejących obrazów, treści i scenariusza. Używając Xtranormal, poświęcałam po kilka minut na zaplanowanie filmu, blokowałam podpowiedzi o animacji i w ciągu godziny tworzyłam kilka klatek. Potem wrzucałam tylko gotowy film na YouTube. Te programy świetnie nadają się do tworzenia zabawnych filmów albo przedstawiania skomplikowanych idei w prosty sposób. [Moviestorm](#) i [Animoto](#) również mają swoich zwolenników - sprawdźcie je sami!

Kolekcja fotografii Flickr: 2 do 5 godzin na stworzenie pięciu slajdów + \$

Zaplanujcie więcej czasu spędzonego w Photoshopie na tworzeniu obrazów, dodawaniu do nich tekstu i znaków wodnych i ogólnym przygotowywaniu ich na umieszczenie w Internecie. Robienie zdjęć jest proste, ale najwięksi artyści pracują nad swoim materiałem, tak aby za pomocą kontrastu, kompozycji, tekstu, a także odpowiednich opisów i tagów lepiej opowiadał historię z najdrobniejszymi szczegółami. Polecam [Flickr](#)!

Wideo „zrób-to-sam” w jakości HD: 4 do 48 godzin na stworzenie krótkiej transmisji wydarzenia + \$\$\$

Czas zależy tu od tego, jak wiele poświęcicie go na stworzenie scenariusza, ile będzie scen, jak trudny będzie montaż i czy będziecie musieli czekać na muzykę z zewnętrznego źródła. Ja potrzebuję przynajmniej godziny na udoskonalenie krótkiego scenariusza i przynajmniej godziny na montaż, ale spodziewajcie się, że pierwszego filmu nie zrobicie za jednym podejściem. Zaplanujcie jeden dzień na przygotowanie scenariusza, jeden na nagrywanie, jeden lub dwa na montaż i jeden na poprawki i dodatki (na przykład zrobienie karty tytułowej w

Photoshopie). Jeśli zamierzacie konsultować montaż i poprawki z zespołem, przeznaczcie jeszcze dzień lub dwa na wprowadzanie ewentualnych zmian.

Animacja: 3 do 555 godzin na stworzenie krótkiego animowanego filmu + \$\$-\$\$\$\$

Zależnie od używanego programu i złożoności treści, może zająć Wam to jedno popołudnie albo zapewnić całemu zespołowi nawet kilka tygodni pracy. Google Docs, Photoshop i inne narzędzia umożliwiające animację komputerową (zobaczcie film w linku pod tytułem tego akapitu) dają szansę początkującym użytkownikom na pracę z animacją bez potrzeby płacenia za skomplikowane programy do animacji trójwymiarowej, a rozwiązania metodą zrób-to-sam są prostsze i tańsze niż programy takie jak AfterEffects.

Opłacenie produkcji filmu HD: 14 do 90 dni pracy z profesjonalistami + \$\$\$\$\$

Większość dużych organizacji zatrudnia firmy do produkcji swoich filmów. Zespół profesjonalnych producenta, scenarzysty i reżysera spotka się z Twoim zespołem podczas kilku sesji, podczas których przedyskutujecie scenariusz i szczegóły kręcenia. Trudno jest to zrobić jeśli dysponuje się niewielką ilością czasu, o ile nie posiada się odpowiednio wykwalifikowanego zespołu.

Autor: Evonne Heyning; Tłumaczenie: Karolina Świdarska

Źródło: <http://www.technologie.org.pl/artykuly/sposoby-na-digital-storytelling>

Materiały ze strony są dostępne [na licencji Creative Commons Uznanie Autorstwa-Użycie Niekomercyjne-Na Tych Samych Warunkach](#)